



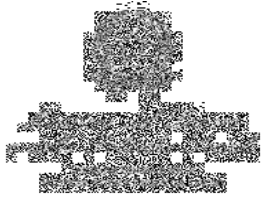
---

## Formazione e **I**nnovazione per l'**O**ccupazione FlxO Scuola & Università

---

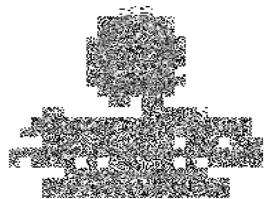
**"Verso una scuola che educa alla scelta,  
il ruolo del servizio di placement scolastico":**





## Dalle riforme il nuovo ruolo della scuola





## FlxO S&U, primo intervento strutturato per la creazione del placement scolastico



PRIMA

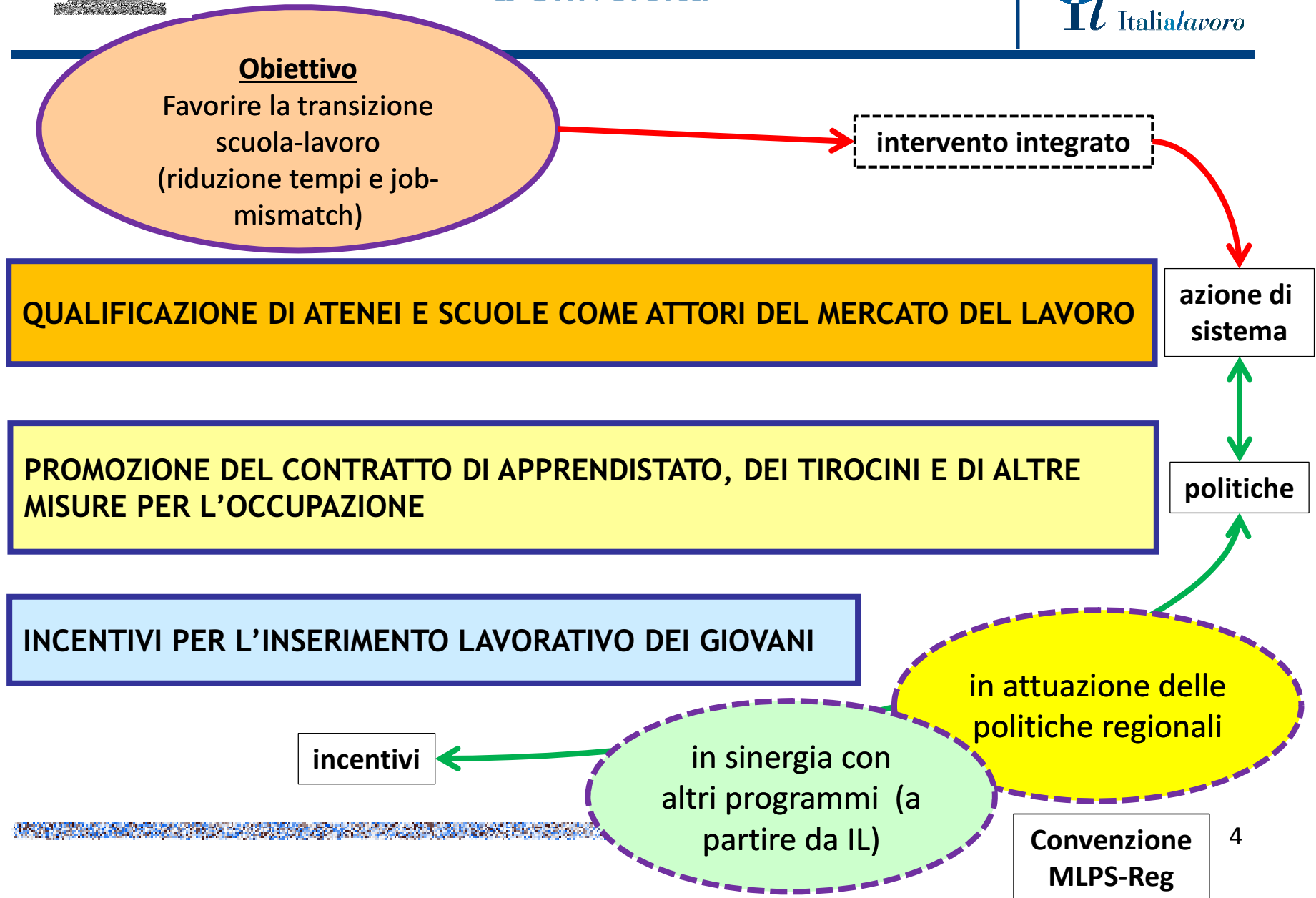
*Esperienze e progetti discontinui finalizzati essenzialmente all'orientamento e alla conoscenza del mondo del lavoro*

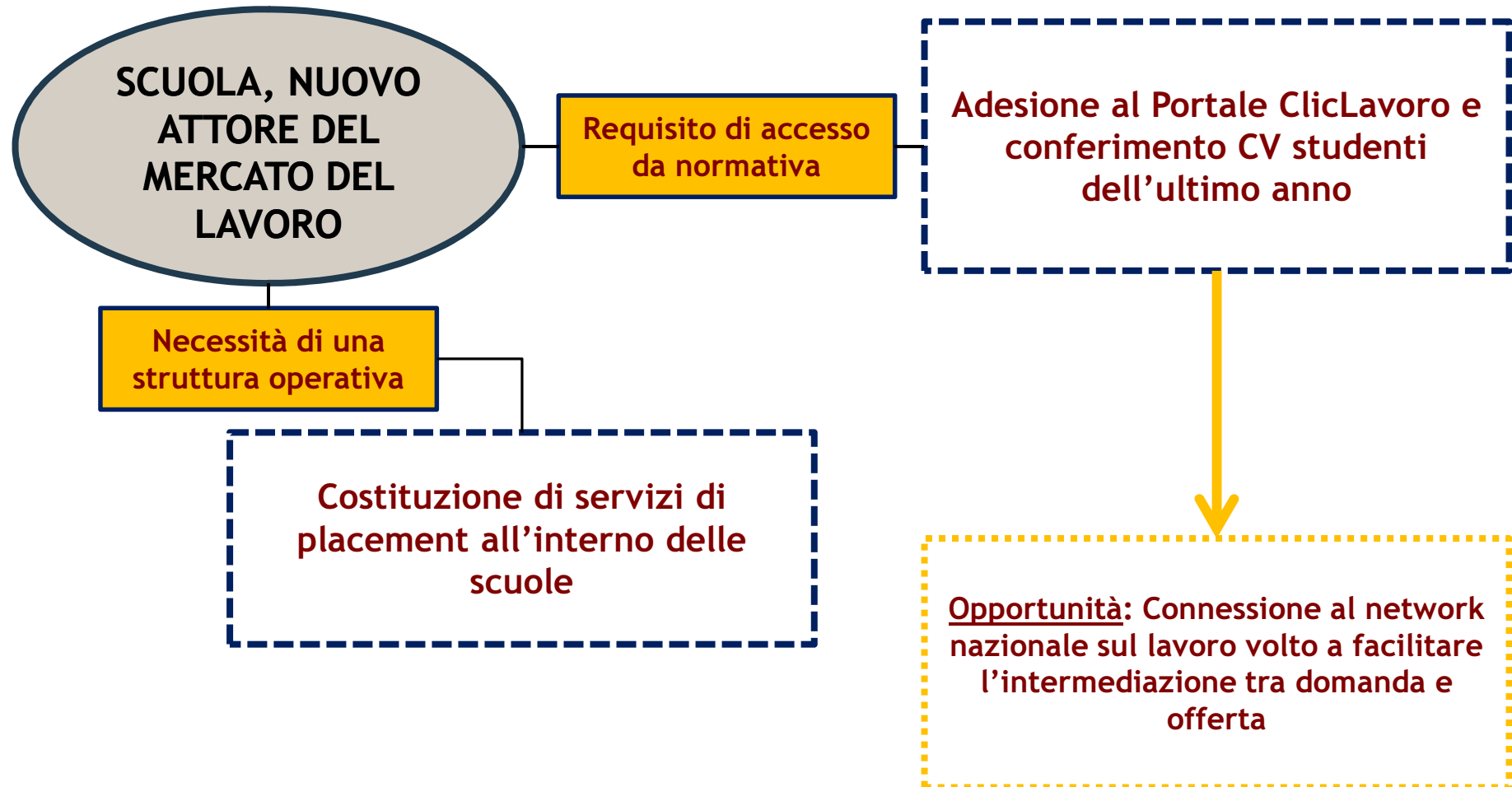
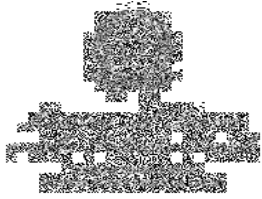


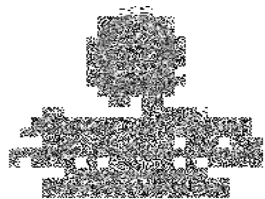
Primo intervento strutturato per la creazione e il consolidamento del SERVIZIO DI PLACEMENT all'interno delle scuole



# Il Programma FlxO Scuola & Università







## obiettivo 1

**STRUTTURARE I SERVIZI DI  
ORIENTAMENTO ALLE  
PROFESSIONI E PLACEMENT**

In grado di:

- Accogliere, orientare e attivare giovani studenti verso la ricerca di un lavoro
- Sviluppare reti e raccordi tra scuole, imprese e operatori pubblici e privati del territorio
- Promuovere dispositivi e misure di politica attiva

## obiettivo 2

**REALIZZARE PERCORSI  
PERSONALIZZATI DI  
ORIENTAMENTO E PLACEMENT**

- rivolti a giovani diplomandi e diplomati
- individualizzati a seconda delle caratteristiche personali, delle attitudini, delle aspettative
- finalizzati al proseguimento degli studi o all'occupazione

**RISORSE DEDICATE AD INTERVENTO  
SCUOLA**

**13,5 milioni di euro**



# L'intervento proposto alle scuole: strutturare i servizi



## Strutturare i servizi di

**obiettivo 1**

**ORIENTAMENTO  
alle professioni**

**PLACEMENT**

in raccordo  
con



**le imprese**

 **i soggetti pubblici**

 **i soggetti privati**

 **le istituzioni**

del mercato del lavoro e della formazione



in

**450**



istituti di scuola secondaria  
superiore di II grado o reti di scuole

**scuole capofila**

bacino potenziale:

**67.500**



diplomandi  
e diplomati



## L'intervento proposto alle scuole: realizzare i percorsi



150

PERCORSI PERSONALIZZATI  
DI ORIENTAMENTO E PLACEMENT



### obiettivo 2

Accoglienza

Orientamento

Def. piano personalizzato

Tutoring/Counselling

Scouting aziendale e  
ricerca attiva del lavoro

ogni Scuola coinvolge almeno

150

studenti/diplomati

in un percorso personalizzato, di durata non inferiore  
alle 7 ore di attività individuale





## ITALIA LAVORO SpA

fornisce  
**ASSISTENZA TECNICA**



supporto alle scuole  
per strutturare e migliorare  
i servizi di

**PLACEMENT**

**ORIENTAMENTO**

eroga un  
**CONTRIBUTO ECONOMICO**

**a risultato**

**30.000 euro a scuola  
200 euro per ogni percorso  
individuale effettivamente  
concluso**

## Piano operativo



Trasferimento  
del modello



Operatori

Affiancamento  
**ON THE JOB**

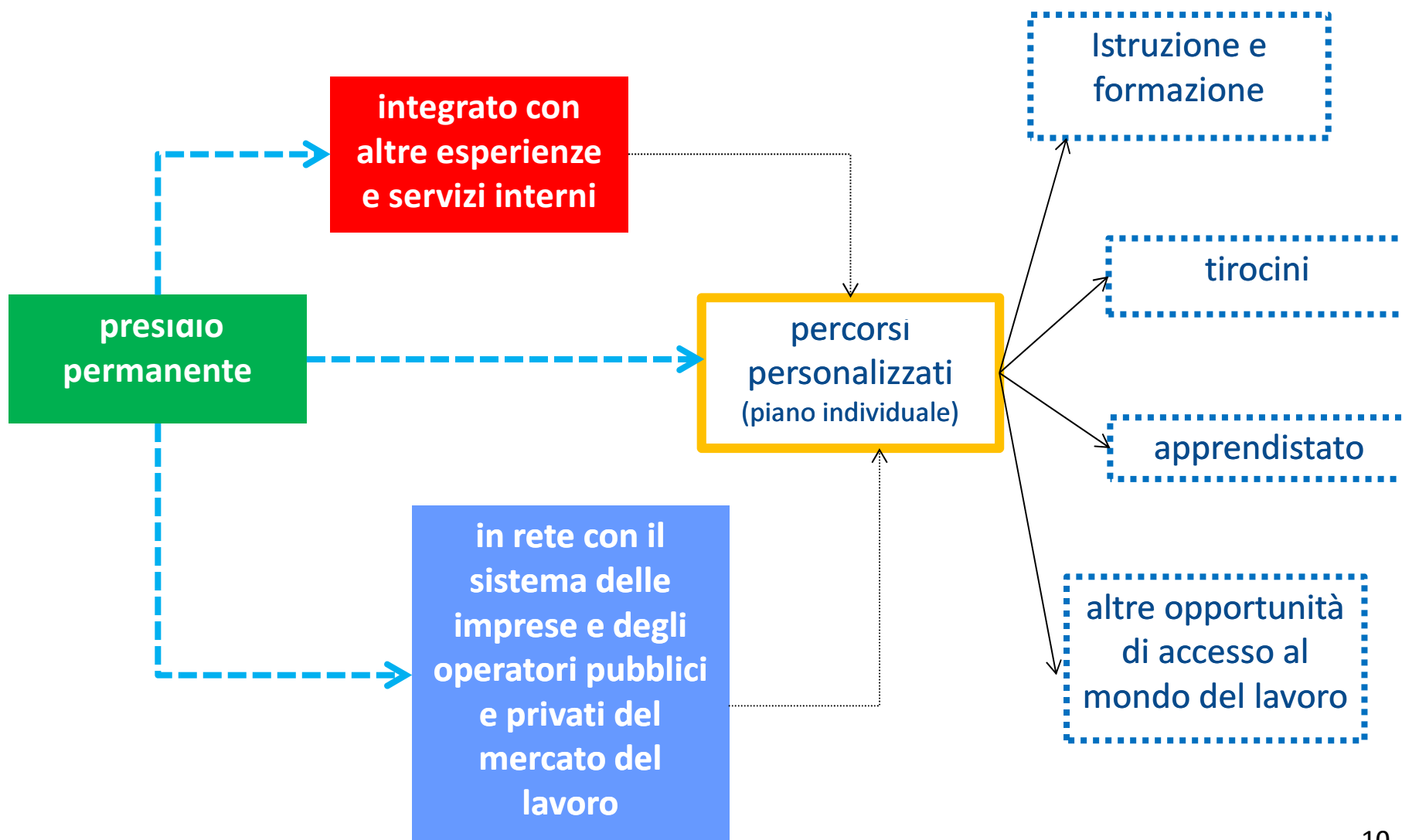
Supporto alla  
strutturazione  
e organizzazione  
dei servizi

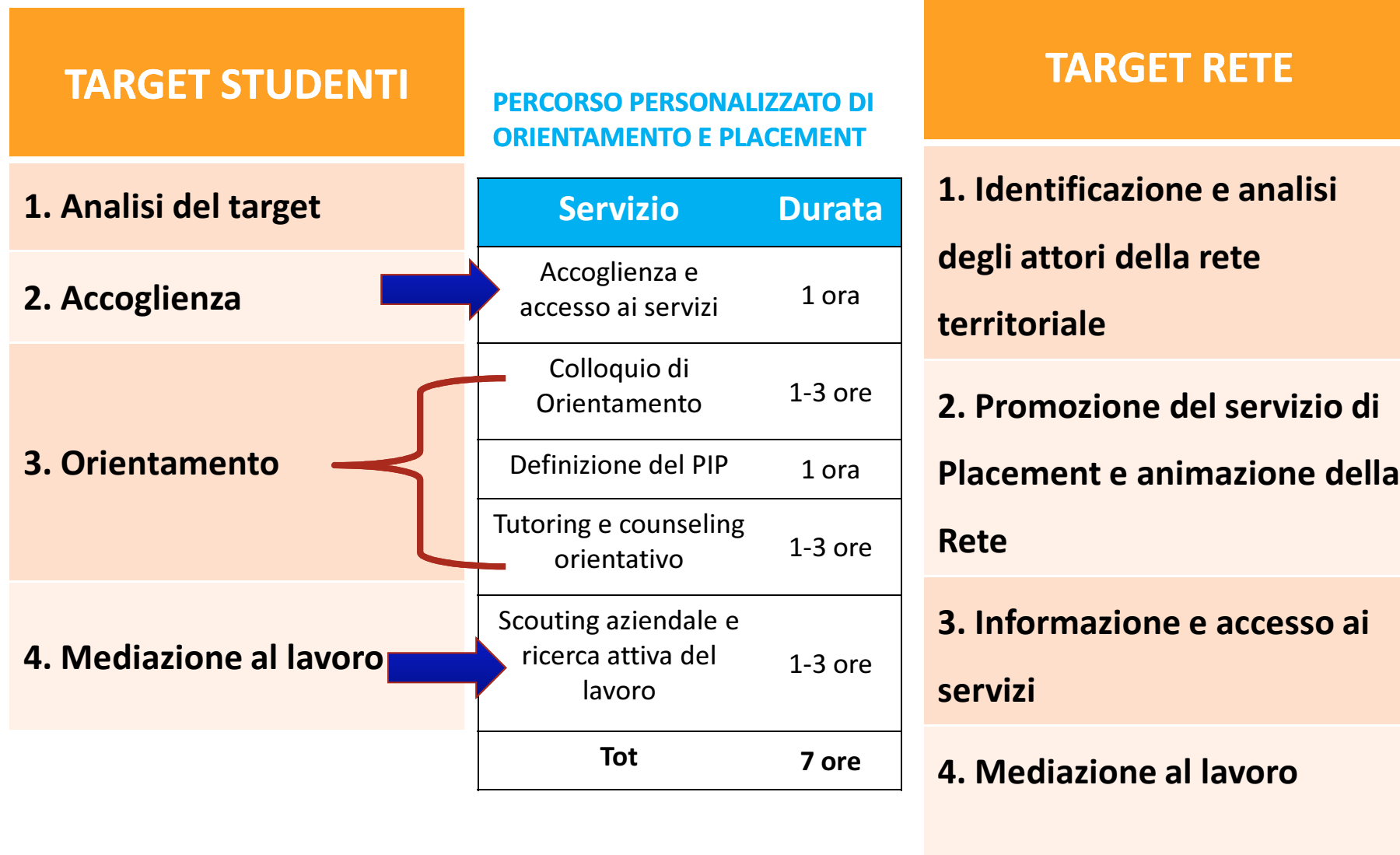
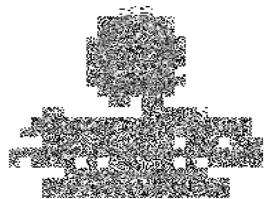
Monitoraggio e diffusione dei risultati

**FOCUS SULLA QUALITA'**



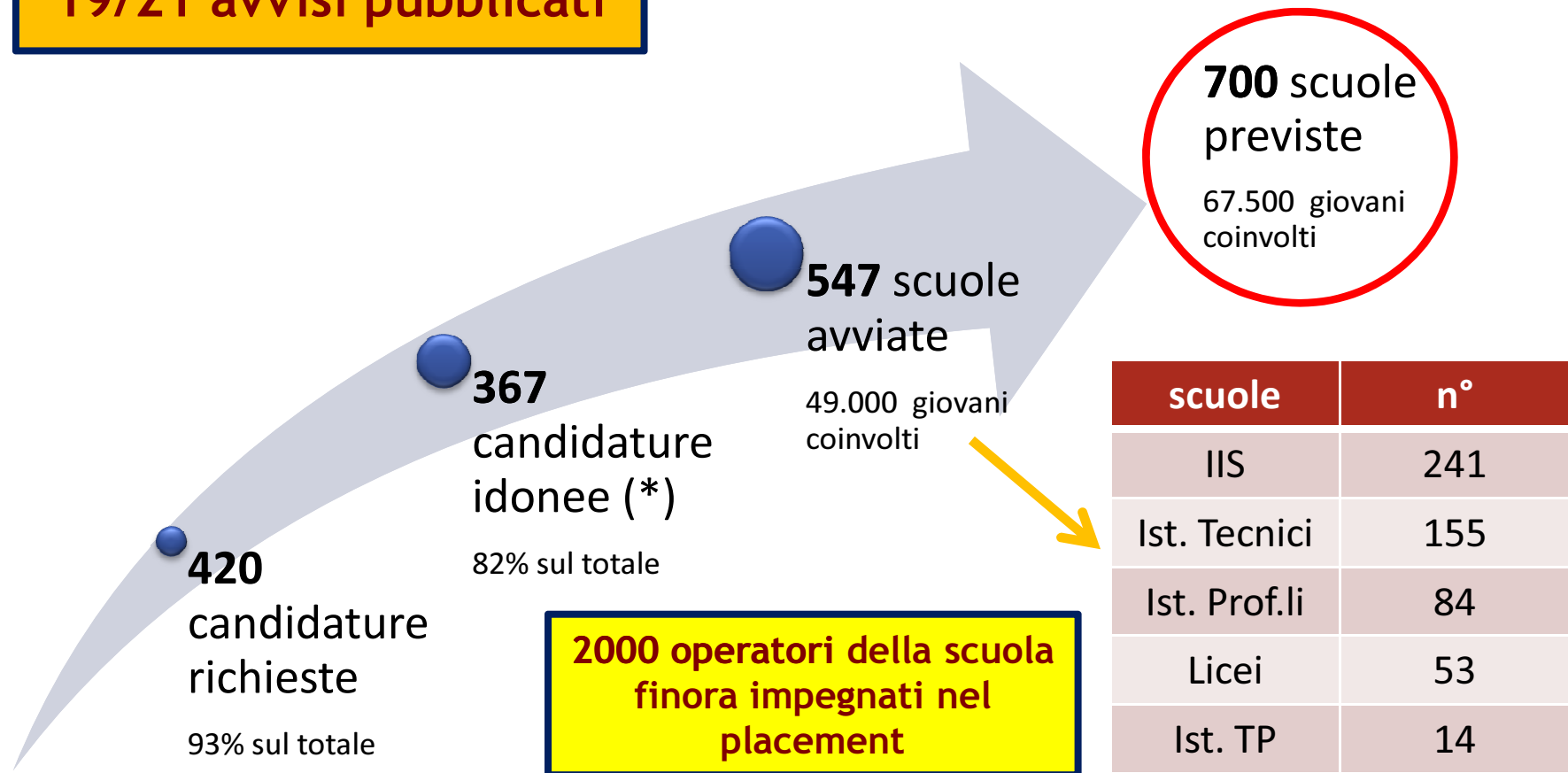
## Caratteristiche principali dei servizi di placement nelle scuole







**19/21 avvisi pubblicati**



(\*) di queste, 40 scuole idonee in attesa di attivazione previa autorizzazione del Ministero



## Garanzia Giovani 2014-2015

Garantire ai giovani con meno di 25 anni un'offerta qualitativamente valida di lavoro, di proseguimento degli studi, di apprendistato o di tirocinio o altra misura di formazione entro quattro mesi dall'inizio della disoccupazione o dall'uscita dal sistema di istruzione formale

**ruolo potenziale della scuola**



**Punto di accesso e sensibilizzazione dei giovani interessati alla Garanzia**

**Attività di orientamento verso il mondo del lavoro**

**Promozione di percorsi per l'occupazione**